

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną oraz uczestnictwa w konferencjach medycznych Med Space

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze strony internetowej **med-space.pl**, warunki uczestnictwa w konferencjach, szkoleniach i wydarzeniach organizowanych przez **Med Space Agnieszka Kuźnicka Spółka komandytowa** (dalej: „Organizator”), a także zasady dokonywania płatności, reklamacji oraz odstąpienia od umowy.
 2. Operatorem serwisu i Organizatorem wydarzeń jest:
Med Space Agnieszka Kuźnicka Spółka komandytowa
ul. Stefana Batorego 12, 20-812
NIP: 7123498604, REGON: 542541615
Adres e-mail: info@med-space.pl
 3. Korzystanie z Serwisu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
-

2. Zakres usług

1. Organizator świadczy usługi polegające organizacji konferencji, wydarzeń edukacyjnych oraz szkoleniach – zarówno stacjonarnych, jak i online.
 2. Informacje o charakterze wydarzenia, terminach, cenie i programie publikowane są każdorazowo na stronie wydarzenia.
-

3. Rejestracja i warunki uczestnictwa

1. Rejestracja odbywa się poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie danego wydarzenia.
 2. Zawarcie umowy następuje z chwilą otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia rejestracji na podany adres e-mail.
 3. Liczba miejsc może być ograniczona. O uczestnictwie decyduje kolejność zgłoszeń lub uiszczenia opłaty, jeśli wydarzenie jest płatne.
-

4. Płatności

1. Płatności elektroniczne realizowane są za pośrednictwem operatora **Przelewy24**.



MED SPACE
AGNIESZKA KUŹNICKA SPÓŁKA KOMANDYTOWA
ul. Stefana Batorego 12, 20-812 Lublin
med-space.pl

KRS 0001190725
NIP 7123498604
REGON 542541615
Nr rachunku: 29 1140 2004 0000 3002 8608 4560

2. Uczestnik zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym.
 3. Po poprawnym dokonaniu płatności Uczestnik otrzyma potwierdzenie oraz – jeśli dotyczy – fakturę.
 4. Dane płatności przetwarzane są zgodnie z regulacjami operatora Przelewy24.
-

5. Odstąpienie od umowy

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie do Umów, w których Zamawiającym jest Konsument.
 2. Konsument, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem Organizatora, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem ust. 9.
 3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy należy złożyć jednoznaczne oświadczenie i przesłać na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 lub mejlem na adres: info@med-space.pl
 4. Wzór formularza odstąpienia od Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 5. Uczestnik wyraża zgodę na spełnienie przez Organizatora świadczenia przed terminem odstąpienia od umowy, jeżeli do zawarcia Umowy (uiszczenia opłaty za uczestnictwo w wydarzeniu) dochodzi na tyle późno, że otwarcie konferencji ma nastąpić przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy.
 6. Akceptacja Regulaminu jest jednocześnie wyrażeniem zgody, o której mowa w ust. 5, oraz potwierdzeniem informacji o ograniczeniu uprawnienia do odstąpienia od Umowy.
 7. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Organizator spełnił świadczenie przewidziane Umową.
 8. Organizator ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
 9. Organizator dokonuje zwrotu opłaty za udział przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 10. Od dnia 1 stycznia 2021 r. postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym paragrafie stosuje się do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
-

6. Zmiany i odwołanie wydarzenia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu, prelegentów lub formy wydarzenia z ważnych powodów (np. siła wyższa, choroba prelegenta).
 2. W przypadku odwołania wydarzenia Uczestnik otrzyma zwrot pełnej kwoty opłaty.
 3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianach poprzez e-mail lub ogłoszenie na stronie wydarzenia.
-



7. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą procesu rejestracji, płatności lub przebiegu wydarzenia.
 2. Reklamację należy przesłać na adres e-mail: info@med-space.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora.
 3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
 4. Odpowiedź na reklamację przesyłana jest drogą elektroniczną.
-

8. Prawa autorskie

1. Wszelkie materiały udostępnione Uczestnikom (prezentacje, nagrania, publikacje, treści merytoryczne) są chronione prawem autorskim.
 2. Uczestnik ma prawo korzystać z materiałów wyłącznie na własny użytek, bez prawa do ich kopiowania, rozpowszechniania lub wykorzystywania w celach komercyjnych bez zgody Organizatora.
 3. Nagrywanie lub kopiowanie przebiegu wydarzenia bez zgody Organizatora jest zabronione.
-

9. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej Rozporządzeniem) informujemy, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Med Space Agnieszka Kuźnicka Spółka komandytowa, ul. Stefana Batorego 12, 20-812, NIP: 7123498604, REGON: 542541615; adres e-mail: info@med-space.pl.
2. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach i na podstawie:
 - a) przesyłania informacji handlowych, na podstawie odrębnej zgody – art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia;
 - b) zawarcia i realizacji umowy – art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia;
 - c) udokumentowania realizacji umowy oraz jej rozliczenia na podstawie prawa podatkowego i rachunkowego, a także dochodzenia roszczeń lub realizacji innych obowiązków wobec organów władzy państwowej - art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia;
 - d) wykonywania marketingu bezpośredniego – art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia.
3. Odbiorcami powierzonych Administratorowi danych osobowych będą podmioty świadczące Administratorowi usługi związane z rozliczeniami finansowymi, poradnictwem prawnym i księgowym, archiwizacją dokumentów, obsługą IT oraz inne podmioty świadczące usługi wspomagające przygotowanie i przeprowadzenie Konferencji.
4. Przysługuje Państwu względem Administratora:
 - prawo dostępu do danych osobowych – art. 15 Rozporządzenia;
 - prawo do sprostowania danych osobowych – art. 16 Rozporządzenia;
 - prawo do usunięcia danych osobowych – art. 17 Rozporządzenia;



- prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – art. 18 Rozporządzenia;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych – art. 20 Rozporządzenia;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – art. 21 ust. 2 Rozporządzenia. Sprzeciw można wnosić na adres e-mail podanym w § 6 ust. 1 Regulaminu;
 - prawo do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych w przypadku danych przetwarzanych w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia.
5. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat.
 6. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 7. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji usługi.
-

10. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Serwisu wynikające z przyczyn niezależnych, w szczególności działania siły wyższej.
 2. Organizator nie odpowiada za decyzje zawodowe podejmowane przez Uczestników na podstawie treści przekazywanych podczas wydarzeń.
-

12. Zasady udziału w wydarzeniach online

1. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z wydarzenia online przy użyciu własnego sprzętu oraz stabilnego łącza internetowego.
2. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne po stronie Uczestnika uniemożliwiające udział w wydarzeniu.
3. Link dostępu do wydarzenia online jest przeznaczony wyłącznie dla jednego Uczestnika i nie może być udostępniany osobom trzecim.
4. Organizator może stosować zabezpieczenia techniczne w celu ograniczenia nieautoryzowanego dostępu do transmisji.
5. Nagrywanie, kopiowanie lub dalsze rozpowszechnianie materiałów z wydarzenia online bez zgody Organizatora jest zabronione.

11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu publikacji na stronie.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie med-space.pl.



MED SPACE Agnieszka Kuźnicka Sp. k.
ul. Stefana Batorego 12, 20-812 Lublin

FORMULARZ ODSZKADNIENIA KONSUMENTA OD UMOWY
(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o udział w konferencji:

Data zawarcia umowy:.....

Imię i nazwisko Konsumenta (ów):.....

Adres Konsumenta(-ów):.....

Numer rachunku bankowego do zwrotu wpłaconych środków:

.....

podpis Konsumenta

(*) Niepotrzebne skreślić.



MED SPACE
AGNIESZKA KUŹNICKA SPÓŁKA KOMANDYTOWA
ul. Stefana Batorego 12, 20-812 Lublin
med-space.pl

KRS 0001190725
NIP 7123498604
REGON 542541615
Nr rachunku: 29 1140 2004 0000 3002 8608 4560